Documentação

LINX - Marmitas Gourmet

Documentação

LINX - Marmitas Gourmet

*Xepa Gourmet*

***Karina Karen Watanabe***

Cargo: Product Owner

Cargo Secundário: Front-End

***Fabiano de Oliveira Moraes e Silva***

Cargo: Scrum Master

Cargo Secundário: Back-End

***Giovanni Cannali Silva***

Cargo: Front-End

***Luiza Bezerra de Freitas***

Cargo: Front-End

***Gustavo Mendes Brito***

Cargo: Designer

**William Camargo da Silva**

Cargo: Back-End

Sumário

[RESUMO 3](#_Toc17242947)

[Objetivo 3](#_Toc17242948)

[Descrição do Projeto 3](#_Toc17242949)

[CRONOGRAMA 5](#_Toc17242950)

[ARQUITETURA DO PROJETO 6](#_Toc17242951)

[Protótipos de UX 6](#_Toc17242952)

[1. PROTO PERSONA 6](#_Toc17242953)

[1.1. PROTO JORNADA 6](#_Toc17242954)

[2. PROTO PERSONA 7](#_Toc17242955)

[2.1. PROTO JORNADA 7](#_Toc17242956)

[3. PROTO PERSONA 8](#_Toc17242957)

[3.1. PROTO JORNADA 8](#_Toc17242958)

[4. PROTO PERSONA 9](#_Toc17242959)

[4.1. PROTO JORNADA 9](#_Toc17242960)

[5. PROTO PERSONA 10](#_Toc17242961)

[5.1. PROTO JORNADA 10](#_Toc17242962)

[6. PROTO PERSONA 11](#_Toc17242963)

[6.1. PROTO JORNADA 11](#_Toc17242964)

[Paleta de Cores 12](#_Toc17242965)

[Exemplos de BANNERS 14](#_Toc17242966)

[Redes Sociais do Projeto 16](#_Toc17242967)

[Interface das Redes Sociais e Login 17](#_Toc17242968)

[REFERÊNCIAS 18](#_Toc17242969)

# 

# RESUMO

## Objetivo

Desenvolver um sistema Web acessível em dispositivos móveis de marmitas gourmet, a qual, tem como objetivo, a conexão dos produtores de produtos orgânicos com as pessoas com interesse para fazer marmitas gourmet e vendê-las.

## Descrição do Projeto

Foi proposto a equipe, inicialmente, a construção de um sistema com a finalidade de ligar dois tipos de perfis. No caso, o objetivo inicial, tem como possibilidade de conexão entre mulheres de periferia/comunidade com produtores de produtos orgânicos, gerando uma alternativa de renda e oportunidades de empregabilidade. Contudo, após a primeira reunião com o cliente, foi acordado que o projeto proposto poderá também englobar outras usuários, como pessoas que querem aumentar a sua renda ou que comércios que procuram produtos orgânicos para ter maior variedade no comércio, por exemplo.

## CRONOGRAMA

No dia 13/08, foi apresentado a equipe o projeto da empresa LINX, que consiste na resolução de uma de conexão entre dois perfis distintos. No qual, tem como objetivo a criação de oportunidades de empregabilidade e a possibilidade de gerar renda familiar e uma forma de ingresso no mercado empregatício.

Já no dia 14/08, houve o primeiro contato com a empresa LINX referente ao projeto, onde foi possível o contato e comunicação para o abatimento de dúvidas e discutir os pontos importantes para a iniciação do projeto. Neste dia, a empresa LINX ofereceu a possibilidade na mudança referente ao usuário, em que não necessariamente será apenas a mulher de periferia/comunidade o foco do elo de comunicação, mas também, usuários que também buscam uma renda extra, por exemplo.

A partir deste contato com a empresa LINX, nos dias 15/08 e 16/08, foram iniciadas as primeiras ideias para este projeto. Como um meio de organizar e relevar estas informações do grupo, houve a utilização do “Brainstorming”. Estes respectivos dias, foram decidas para definir a identidade visual e o UX para o projeto, assim como a iniciação das documentações deste projeto.

Assim, nos dias 19/08, 20/08 e 21/08 foram acordados a finalização e entrega destas documentações e, também, os esboços do mapa, fluxograma e wireframes para funcionamento do sistema.

# ARQUITETURA DO PROJETO

## Protótipos de UX

### 1. PROTO PERSONA - Maria de Souza e Silva, 29 anos, mulher de periferia/ comunidade;

|  |  |
| --- | --- |
| **Informações:**  Ansiosa, Confiante, Triste.   * Sofreu um acidente quando tinha 22 anos, a qual teve um dos braços amputados; * Parda; * Tem 2 filhos menores de idade. | **Comportamentos:**   * Cuida dos 2 filhos durante o dia; * Está em busca de um emprego; * Não tem ideia de como pode ganhar dinheiro em casa; * Gosta de cozinhar. |
| **Informações Demográficas**   * Nasceu em Matinha no Maranhão; * Mora ela e mais 2 filhos em Pimentas, Guarulhos – SP; * Tem o ensino fundamental incompleto. | **Necessidades e Objetos:**   * Quer um emprego para dar oportunidades aos filhos; * Visitar os pais em Matinha no Maranhão. |

### 1.1. PROTO JORNADA - Maria de Souza e Silva, 29 anos, mulher de periferia/comunidade;

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Maria de Souza e Silva** | | **PROBLEMA** | Oferecer uma vida melhor aos filhos | **CENÁRIO/ SITUAÇÃO** | Desempregada |
| **Fazendo (ação)** | Precisa de dinheiro para ajudar os filhos a crescer profissionalmente. | Conversa com uma amiga sobre isso. | Sabendo que ela gosta de cozinhar, a amiga sugere ela a começar vender marmitas. | Ela começa a procurar por produtos na web e acha um site que vende produtos orgânicos. | Ela vê como um diferencial e entra em contato com os agricultores mais próximo de sua residência. |
| **Pensando (expectativa)** | Preciso trabalhar em casa. | Interessante, vou buscar mais informações. | | | Vou colocar em ação! |
| **Sentindo (sentimento)** | Triste. | Ansiosa. | | | Confiante. |

### 2. PROTO PERSONA - Elisete Mendes Brito, 50 anos, mulher da periferia/ comunidade.

|  |  |
| --- | --- |
| **Informações:**  Feliz, Confiante, Esperançosa   * Não entende nada de tecnologia; * Branca; * Nasceu em Cumbica, Guarulhos SP; | **Comportamentos:**   * Trabalha na feira; * Quer ter uma renda extra. |
| **Informações Demográficas:**   * Mora ela o marido e mais 1 filho em Cumbica, Guarulhos – SP; * Tem o ensino médio completo. | **Necessidades e Objetos:**   * Viajar pelo brasil; * Fazer uma graduação; * Tem o sonho de ser empreendedora no ramo alimentício. |

### 2.1. PROTO JORNADA - Elisete Mendes Brito, 50 anos, mulher da periferia/ comunidade.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Elisete Mendes Brito** | | **PROBLEMA** | Diferenciar seu produto | **CENÁRIO / SITUAÇÃO** | Em busca de oportunidades |
| **Fazendo (ação)** | Vou pesquisar por Novidades. | Buscando na internet. | Lendo a introdução de um site. | Pensando se seria uma boa. | Site muito legal! Posso me ver os produtores mais próximo de mim. |
| **Pensando (expectativa)** | Nossa que legal esse site de plantação orgânica! | Será que seria uma boa abrir um negócio assim? | | | Quero tentar! |
| **Sentindo (sentimento)** | Feliz. | Esperançosa. | | | Confiante. |

### 3. PROTO PERSONA - Carlos Roberto de Almeida, 30 anos, Dono de Buffet.

|  |  |
| --- | --- |
| **Informações:**  Confiante, Preocupado, Positivo.   * Nunca teve contato direto com produtores; * Sempre cuidou só da parte de organização do buffet; * Negro; * Divorciado; * Tem 1 filho. | **Comportamentos:**   * Toma conta do buffet sozinho após o divórcio; * Gosta de caminhar pelas manhãs * Fica com seu filho aos finais de semana; * Trabalha de terça a domingo. |
| **Informações Demográficas:**   * Mora no Bosque Maia Centro de Guarulhos; * Ensino médio completo, superior em ADM; * Nasceu em Guarulhos. | **Necessidades e Objetos:**   * Precisa de fornecedores; * Precisa continuar mantendo o buffet. |

### 3.1. PROTO JORNADA - Carlos Roberto de Almeida, 30 anos, Dono de Buffet.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Carlos Roberto de Almeida** | | **PROBLEMA** | Conseguir mais fornecedores. | **CENÁRIO / SITUAÇÃO** | Divórcio recente. |
| **Fazendo (ação)** | Precisa organizar o buffet e as despesas. | Após a separação perdeu a maioria de seus fornecedores. | Ficou responsável por toda organização, e despesas do buffet. | Agora precisa resolver todos seus problemas para conseguir manter o buffet em pé. | Resolve a 1 parte do seu problema. |
| **Pensando (expectativa)** | Preciso de um sócio para me ajudar nas finanças. | Preciso investir em novos fornecedores. | Os preços estão altos demais, preciso achar outro fornecedor. | Pesquisa na web fornecedores de produtos mais em conta. | Pensando também em seu filho que ele precisa cuidar. |
| **Sentindo (sentimento)** | Confiante. | Preocupado. | Positivo. | Sem medo. | Esperançoso |

### 4. PROTO PERSONA - Ayana Fonseca Zunduri, 45 anos, Produtora.

|  |  |
| --- | --- |
| **Informações:**  Organizada, Alegre, Preocupada.   * Nasceu no Brasil, mas é filha de imigrantes; * Negra; * É casada e tem 2 filhas. | **Comportamentos:**   * Adora acordar as 5 horas da manhã para cuidar das suas plantações; * Junto ao marido, eles plantam, colhem, empacotam e vende seus produtos para as pessoas que passam em frente ao local onde vivem; * Gosta de plantar. |
| **Informações Demográficas:**   * Mora em um terreno, com uma casa e uma grande horta com produtos orgânicos, Rio Pequeno, SP; * Tem ensino médio e técnico em agricultura completo; * Nasceu na zona oeste em SP. | **Necessidades e Objetos:**   * Gostaria de expandir seus negócios; * Eles querem reformar a casa que eles vivem. |

### 4.1. PROTO JORNADA - Ayana Fonseca Zunduri, 45 anos, Produtora.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ayana Fonseca Zunduri** | | **PROBLEMA** | Expandir seu negócio e fazer uma reforma na sua casa | **CENÁRIO / SITUAÇÃO** | Buscando oportunidades de negócio |
| **Fazendo (ação)** | Assisti um vídeo no Youtube. | Pensando no que ela poderia fazer. | Entra no Google. | Acessa um site que tem um elo entre produtores orgânicos e usuários. | Acha o que estava procurando. |
| **Pensando (expectativa)** | Deixa eu ver o que tem de novidade no mercado. | Que site legal! Gostei do que estou vendo! | Poderia melhorar minha produção de produtos orgânicos. | Que grandessíssima ideia! | Nossa eu preciso mudar algumas coisas na minha vida**.** |
| **Sentindo (sentimento)** | Preocupada. | Organizada. | Ansiosa. | Motivada. | Alegre. |

### 5. PROTO PERSONA - Joselito Ferreira Vass, 63 anos, Produtor.

|  |  |
| --- | --- |
| **Informações:**  Animado, Interessado, Positivo   * Nasceu no Paraná, veio para São Paulo com 14 anos; * É casado com dona Lúcia e não tem filhos; * Não frequentou a escola, não sabe ler e muito menos sabe o que é tecnologia; * Não gosta de estar em lugares que tem muita gente. | **Comportamentos:**   * Trabalha o dia inteiro na criação de animais e suas plantações orgânicas; * Ele ama andar de cavalo todos os dias na parte da manhã; * Nunca veio para o centro de SP; |
| **Informações Demográficas:**   * Vive em São Pedro do Turvo, tem um sítio, onde passa a maior parte do tempo; * Nunca foi a escola; * Nasceu no interior de SP. | **Necessidades e Objetos:**   * Gostaria de ajudar pessoas de alguma forma; * Precisa de um tratorzinho para tornar as coisas no sítio mais fácil. |

### 5.1. PROTO JORNADA - Joselito Ferreira Vass, 63 anos, Produtor.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Joselito Ferreira Vass** | | **PROBLEMA** | Comprar um tratorzinho | **CENÁRIO / SITUAÇÃO** | Buscando ideias |
| **Fazendo (ação)** | Conversa com sua irmã. | Pede para o seu sobrinho. | Seu sobrinho acha um site interessante que bate com o que ele queria. | Sabe do que o site se trata e acha interessante. | Junto ao sobrinho se cadastra no site. |
| **Pensando (expectativa)** | Ela fala sobre o sobrinho. | Esperar por ele, quem sabe vem algo bom! | Fica muito feliz com seu sobrinho. | Ele fica empolgado! | Gostei muito! |
| **Sentindo (sentimento)** | Interessado. | Otimista. | Feliz. | Animado. | Positivo. |

### 6. PROTO PERSONA - Augusto Ian Drumond, 56 anos, Produtor.

|  |  |
| --- | --- |
| **Informações:**  Inteligente, Comunicativo, Vaidoso.   * Nasceu em São Paulo; * É casado, tem 2 filhos com Amanda; * Branco; * Tem sua própria Indústria de alimentos e é profissional na área contábil; * Gosta de frequentar Eventos específicos na área. | **Comportamentos**   * Trabalha na sua própria Indústria como diretor financeiro; * Gosta de andar de bicicleta; * Sempre de manhã adora comer ovo com bacon; * Leva seus filhos na escola todos os dias da semana; * Trabalha de Segunda a Quinta. |
| **Informações Demográficas:**   * Mora na Mooca, mas todos os finais de semana viajam para o Litoral; * Fez graduação em ciências Contábeis * Nasceu em São Paulo. | **Necessidades e Objetos:**   * Precisa de mais clientes; * Precisa expandir a sua empresa pelo País. |

### 6.1. PROTO JORNADA - Augusto Ian Drumond, 56 anos, Produtor.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Augusto Ian Drumond** | | **PROBLEMA** | Falta de mão de obra, necessita de mais clientes | **CENÁRIO / SITUAÇÃO** | Abrir 2 empresas até o fim do ano |
| **Fazendo (ação)** | Desenvolvendo ideias para ajudar financeiramente sua indústria. | Se comunicando com outras pessoas na área. | Usando a Internet. | Esclarecendo suas dúvidas com outros empresários e ajudando-os. | Resolve a 1 parte do seu problema. |
| **Pensando (expectativa)** | preciso de um sócio para me ajudar nas finanças. | Preciso investir em equipamentos atuais para minha indústria. | Os preços estão altos demais, preciso achar outro fornecedor. | Devo comprar esses equipamentos mesmo com esses preços elevados? | Mesmo assim vou comprar. |
| **Sentindo (sentimento)** | Ansioso. | Esperançoso. | Confiante. | Sem medo. | Feliz. |

## Paleta de Cores

**Numeração da paleta de Cores na utilização do logotipo:**

**Roxo:** #21112E;  
 #B8ADC0;  
 #472A4C;  
 #94839F.

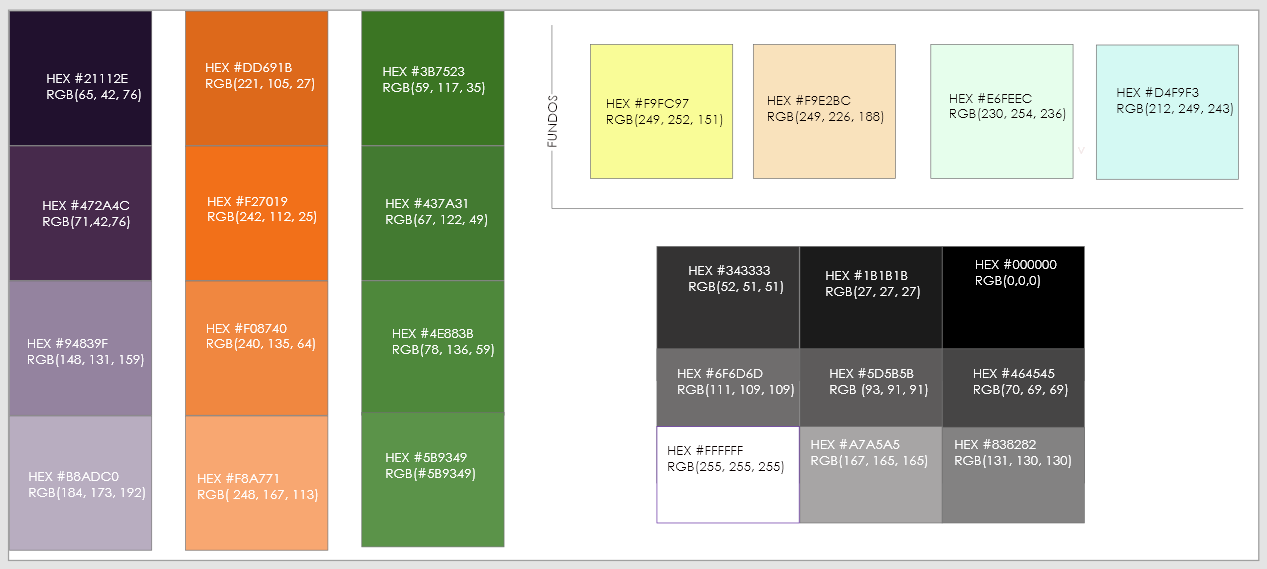
**Amarelo:** #DD691B;  
 #F27019.

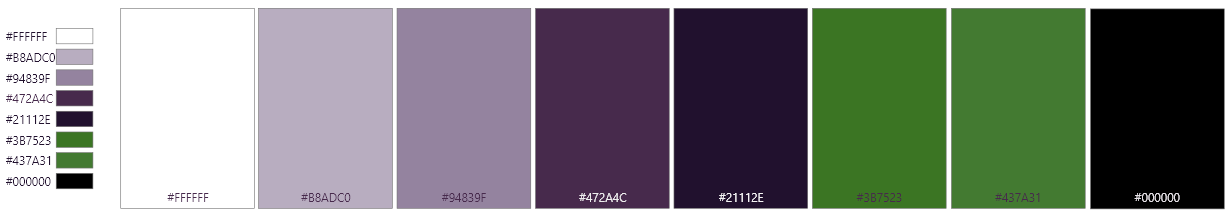
**Verde:** #3B7523;  
 #437A31.

**Branco:** #FFFFFF.

**Preto:** #000000.

**Cores - Hexadecimal & RGB:**





**Possíveis cores para Harmonização na Interface do sistema:**



**Tipografia: fontes e espessuras do Logotipo:**

**Britannic** – (Tamanho 18) com a utilização do slogan.  
 – (Tamanho 20) sem slogan.

**Century Gothic** – (Tamanho 12) com a utilização do slogan.  
 – (Tamanho 14) sem slogan.

## Exemplos de BANNERS









**EXEMPLOS INAPLICÁVEIS:**











## Redes Sociais do Projeto

**LINKS DE ACESSO DAS REDES SOCIAIS:**

**Gmail -** <https://www.google.com/search?rlz=1C1GCEU_pt-BRBR860BR860&biw=834&bih=959&tbs=sur%3Afm&tbm=isch&sa=1&ei=ldVaXaPNM9Sk5OUPmq6mgAU&q=gmail+png&oq=gmail+png&gs_l=img.3..0l10.42500.43012..43600...0.0..0.113.504.3j2......0....1..gws-wiz-img.......0i67j0i7i30j0i10.krXGpOdZoFg&ved=0ahUKEwjj67astI_kAhVUErkGHRqXCVAQ4dUDCAY&uact=5#imgrc=djC005pV6PuxTM>:

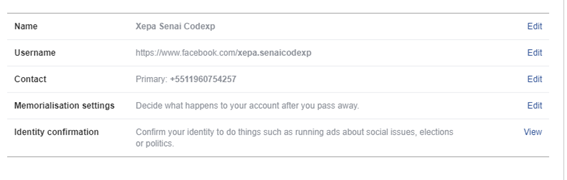
**Facebook -** <https://www.google.com/search?rlz=1C1GCEU_pt-BRBR860BR860&biw=834&bih=959&tbs=sur%3Afm&tbm=isch&sa=1&ei=OtVaXdPDDqi75OUP3qibyAk&q=facebook+png&oq=facebook+png&gs_l=img.3..0l3j0i67j0l2j0i67l2j0l2.49703.52154..52388...0.0..0.193.965.3j5......0....1..gws-wiz-img.......0i10j0i7i30.QW4Jyg4lj94&ved=0ahUKEwjTyN-AtI_kAhWoHbkGHV7UBpkQ4dUDCAY&uact=5#imgrc=MfTAZ4soctoJYM>:

**Instagram -** <https://www.google.com/search?q=instagram+png&rlz=1C1GCEU_pt-BRBR860BR860&tbm=isch&source=lnt&tbs=sur:fm&sa=X&ved=0ahUKEwj2_7Hts4_kAhUdJLkGHRzJDUUQpwUIJA&biw=834&bih=959&dpr=1#imgrc=EXQ7fc6zclqX4M>:

**Interface das Redes Sociais e Login**

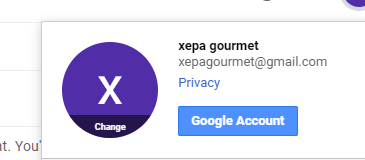
**Facebook:**

[www.facebook.com/xepa.senaicodexp](http://www.facebook.com/xepa.senaicodexp)

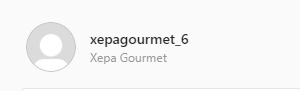


**Gmail:**

Senha: sixminds



**Instagram:**



# REFERÊNCIAS

**Sites usados como base para identidade visual:**

**2Marias.** Disponível em: <https://2marias.com.br/>. Acesso em 19 de agosto de 2019.

**Raizs.** Disponível em: <https://www.raizs.com.br/>. Acesso em 19 de agosto de 2019.

**Biomange.** Disponível em: <https://biomange.com.br>. Acesso em 19 de agosto de 2019.

**Sorganicos.** Disponível em: <https://sorganicos.com.br/>. Acesso em 19 de agosto de 2019.

**Jasmine Alimentos.** Disponível em: <https://www.jasminealimentos.com/>. Acesso em 19 de agosto de 2019.

**Spazio Orgânico.** Disponível em: <https://spazioorganico.com.br/>. Acesso em 19 de agosto de 2019.

**Sitio Novo Mundo.** Disponível em: <http://sitionovomundo.com.br/>. Acesso em 19 de agosto de 2019.

**Sítio a Boa Terra.** Disponível em: <https://www.aboaterra.com.br/>. Acesso em 19 de agosto de 2019.

**Templates:**

**Template Monster.** Disponível em:<https://www.templatemonster.com>. Acesso em 19 de agosto de 2019.

**Banco de Imagens:**

**Pexels.** Disponível em: <https://www.pexels.com/>. Acesso em 19 de agosto de 2019.

**Unsplash.** Disponível em: <https://unsplash.com/>. Acesso em 19 de agosto de 2019.

**PixaBay.** Disponível em: <https://pixabay.com>/. Acesso em 19 de agosto de 2019.

**Free Images.** Disponível em: <https://pt.freeimages.com/>. Acesso em 19 de agosto de 2019.  
**FreePik.** Disponível em: <https://br.freepik.com/>. Acesso em 19 de agosto de 2019.